

## **Formation - COMMUNICATION DIGITALE : Mettre en place et optimiser ses pages FACEBOOK et INSTAGRAM pour son activité professionnelle**

Ref. WCD-02

### **LES OBJECTIFS PÉDAGOGIQUES DE FORMATION**

A l'issue de cette formation l'apprenant(e) sera capable de :

- Créer et optimiser sa page Facebook professionnelle
- Mettre en place et optimiser son compte professionnel sur Instagram
- Gérer ses pages professionnelles et les intégrer efficacement dans le quotidien de son activité

### **PUBLIC VISÉ**

Cette formation s'adresse à toute personne souhaitant optimiser son activité professionnelle au niveau local en ligne

### **NIVEAU DE CONNAISSANCES PRÉALABLES REQUIS**

Aucune connaissance préalable n'est requise pour suivre cette formation

**LA DURÉE DE FORMATION** : 4 heures et 30 minutes

### **LES MOYENS PÉDAGOGIQUES ET TECHNIQUES**

Formation dispensée en visio. Nous proposons une formation avec alternance d'apports théoriques et démonstrations pratiques.

- Support tutoriel vidéo remis aux stagiaires
- Quizz

### **CONTENU DÉTAILLÉ DE LA FORMATION**

#### **Introduction :**

- Présentation globale de la formation en 3 parties : la création d'une page Facebook, la création d'un compte Instagram et la gestion des pages et leur intégration dans son quotidien professionnel
- Présentation des objectifs visés

#### **1ère partie (1h30-visio) – Créer et optimiser sa page Facebook professionnelle**

- Découvrir le fonctionnement, les chiffres clés et les différents outils proposés par Facebook
- Créer son compte ainsi que sa page Facebook professionnelle
- Paramétrer sa page : premières personnalisations et optimisations
- Comprendre comment utiliser les différents outils d'animation et de publication de la page

- Identifier les contenus à engagement sur Facebook et comment les utiliser pour son activité
- Découvrir la Méta Business Suite : fonctionnalités approfondies et publicités

## **2ème partie (1h30-visio) – Mettre en place et optimiser son compte professionnel sur Instagram**

- Découvrir le fonctionnement, les chiffres clés et les outils de gestion d'un compte Instagram
- Créer un compte Instagram et gérer le passage en compte professionnel
- Optimiser son profil professionnel sur Instagram
- Alimenter son feed Instagram pour gagner en visibilité
- Identifier les différents contenus à engagement sur Instagram et comment les utiliser pour son activité
- Appréhender le principe des hashtags sur Instagram
- Aller plus loin avec Instagram : Shopping, Prospect, Engagement...

## **3ème partie : (1h30-visio) – Gérer ses pages professionnelles et les intégrer efficacement dans le quotidien de son activité**

- Apprendre à proposer du contenu qualitatif (formats, points de vigilance...)
- Découvrir les outils de création et de retouche du contenu (Canva, Suite Adobe, applis mobiles)
- Identifier et savoir utiliser les outils de gestion proposés par la Meta Business Suite (Création de contenu, planification de contenu, gestion des interactions, statistiques)

### **L'ENCADREMENT DE L'ACTION DE FORMATION**

Nos intervenants sont des professionnels qualifiés et expérimentés, reconnus dans leur exercice professionnel sur les thématiques abordées dans le cadre de nos actions de formation.

### **LES MOYENS D'ÉVALUATION MIS EN ŒUVRE ET SUIVI**

Évaluation continue des acquis via des Quizz

Un Quizz en fin de formation sera disponible en ligne sous forme de questionnaire

Émargement quotidien d'une feuille de présence ou relevé de connexion

Remise d'une attestation individuelle de réalisation

### **MODALITÉS D'INSCRIPTION ET DÉLAI D'ACCÈS À NOTRE FORMATION :**

Cette formation est disponible en visio, en intra-entreprise et inter-entreprise.

Une fois votre inscription validée, nous vous adresserons une convention de formation et une convocation sera envoyée à tous les apprenant(e)s, par mail, 5 jours avant le début de la formation.

Un questionnaire, un CV ou toute autre pièce peuvent être demandés aux apprenant(e)s afin que nous puissions adapter nos formations aux différents niveaux à l'entrée de la formation.

Une assistance technique sera assurée par notre équipe de développeurs en interne.

En cas de subrogation de paiement, un accord du financeur doit nous être parvenu avant le début de la formation.

Pour toute question vous pouvez contacter notre Assistante Administrative :

Mme. BOUAJAJA, Hajar : [formation@wooskill.com](mailto:formation@wooskill.com)

### **ACCESSIBILITÉ AUX PERSONNES EN SITUATION DE HANDICAP**

La loi du 5 septembre 2018 pour la « liberté de choisir son avenir professionnel » a pour objectif de faciliter l'accès à l'emploi des personnes en situation de handicap.

Notre organisme tente de donner à tous les mêmes chances d'accéder ou de maintenir l'emploi.

Nous pouvons adapter certaines de nos modalités de formation, pour cela, nous étudierons ensemble vos besoins.

Pour toute demande de renseignements, merci de contacter notre Référente Handicap :

Mme. BOUAJAJA, Hajar : [formation@wooskill.com](mailto:formation@wooskill.com)

**TARIF** : Formation intra-entreprise : Nous contacter pour toute demande de devis.

Formation inter-entreprise : 659€ HT par stagiaire.

### **CONTACT**

Contact administratif : Mme. BOUAJAJA, Hajar [formation@wooskill.com](mailto:formation@wooskill.com) - 01.76.31.06.78