

Formation - COMMUNICATION DIGITALE : Mettre en place et optimiser une page GOOGLE MY BUSINESS pour son activité professionnelle

Ref. WCD-01

LES OBJECTIFS PÉDAGOGIQUES DE FORMATION

A l'issue de cette formation l'apprenant(e) sera capable de :

- Comprendre les fondamentaux de la communication digitale et des réseaux sociaux
- Mettre en place une page Google My business professionnelle et l'utiliser efficacement pour aider son entreprise à se connecter avec ses clients locaux et à améliorer sa visibilité en ligne

PUBLIC VISÉ

Cette formation s'adresse à toute personne souhaitant optimiser son activité professionnelle au niveau local en ligne

NIVEAU DE CONNAISSANCES PRÉALABLES REQUIS

Aucune connaissance préalable n'est requise pour suivre cette formation

LA DURÉE DE FORMATION : 4 heures réparties sur 2 jours

LES MOYENS PÉDAGOGIQUES ET TECHNIQUES

Formation dispensée en visio. Nous proposons une formation avec alternance d'apports théoriques et démonstrations pratiques.

- Support tutoriel vidéo remis aux stagiaires
- Document support de formation
- Quizz

CONTENU DÉTAILLÉ DE LA FORMATION

Introduction :

- Présentation globale de la formation en 2 parties: 2 heures sur les fondamentaux de la communication digitale et 2 heures sur la création d'une page Google My business
- Présentation des objectifs visés

1ère partie (2h-visio) – Comprendre les fondamentaux de la communication digitale et des réseaux sociaux

- Découvrir le fonctionnement d'internet et son histoire
- Identifier les différentes plateformes digitales : introduction aux sites web et aux réseaux sociaux

- Découvrir le monde de la publicité sur internet
- Apprendre comment fonctionne internet et les données : analytics et statistiques
- Comprendre le principe de la stratégie digitale et du calendrier éditorial
- Découvrir les principes indispensables à approfondir pour maîtriser la communication digitale (marketing événementiel, crowdsourcing, veille informationnelle, curation de contenu, marketing d'influence...)

2ème partie (2h-visio) – Mettre en place une page Google My business professionnelle et l'utiliser efficacement pour aider son entreprise à se connecter avec ses clients locaux et à améliorer sa visibilité en ligne

- Apprendre à créer et à gérer une page Google My Business, à la remplir avec des informations précises et à l'optimiser pour améliorer sa visibilité dans les résultats de recherche de Google
- Utiliser les fonctionnalités de Google My Business pour interagir avec ses clients répondre aux commentaires, gérer les avis, ajouter des photos, des vidéos et des offres, et suivre les statistiques de sa page

L'ENCADREMENT DE L'ACTION DE FORMATION

Nos intervenants sont des professionnels qualifiés et expérimentés, reconnus dans leur exercice professionnel sur les thématiques abordées dans le cadre de nos actions de formation.

LES MOYENS D'ÉVALUATION MIS EN ŒUVRE ET SUIVI

Évaluation continue des acquis via des Quizz

Un Quizz en fin de formation sera disponible en ligne sous forme de questionnaire

Remise d'une attestation individuelle de réalisation

MODALITÉS D'INSCRIPTION ET DÉLAI D'ACCÈS À NOTRE FORMATION :

Cette formation est disponible en visio, en inter-entreprise ou intra-entreprise.

Une fois votre inscription validée, nous vous adresserons une convention de formation et une convocation sera envoyée à tous les apprenant(e)s, par mail, 5 jours avant le début de la formation.

Un questionnaire, un CV ou toute autre pièce peuvent être demandés aux apprenant(e)s afin que nous puissions adapter nos formations aux différents niveaux à l'entrée de la formation.

Une assistance technique sera assurée par notre équipe de développeurs en interne.

En cas de subrogation de paiement, un accord du financeur doit nous être parvenu

avant le début de la formation.

Pour toute question vous pouvez contacter notre Assistante Administrative :

Mme. BOUAJAJA, Hajar : formation@wooskill.com

ACCESSIBILITÉ AUX PERSONNES EN SITUATION DE HANDICAP

La loi du 5 septembre 2018 pour la « liberté de choisir son avenir professionnel » a pour objectif de faciliter l'accès à l'emploi des personnes en situation de handicap.

Notre organisme tente de donner à tous les mêmes chances d'accéder ou de maintenir l'emploi.

Nous pouvons adapter certaines de nos modalités de formation, pour cela, nous étudierons ensemble vos besoins.

Pour toute demande de renseignements, merci de contacter notre Référente

Handicap : Mme. BOUAJAJA, Hajar : formation@wooskill.com

TARIF : Formation intra-entreprise : Nous contacter pour toute demande de devis.

Formation inter-entreprise : 599€ HT par stagiaire.

CONTACT

Contact administratif : Mme. BOUAJAJA, Hajar formation@wooskill.com -
01.76.31.06.78